Sacred Heart University
DigitalCommons@SHU

Languages Faculty Publications

Languages and Literatures

9-2009

Redes Sociales Y Unas Innovaciones En La Comunicación Global

Pilar Munday
Sacred Heart University

Follow this and additional works at: https://digitalcommons.sacredheart.edu/lang_fac

Part of the Bilingual, Multilingual, and Multicultural Education Commons, Educational Methods Commons, and the Spanish and Portuguese Language and Literature Commons

Recommended Citation

Munday, Pilar, "Redes Sociales Y Unas Innovaciones En La Comunicación Global" (2009). *Languages Faculty Publications*. 16.
https://digitalcommons.sacredheart.edu/lang_fac/16

This Article is brought to you for free and open access by the Languages and Literatures at DigitalCommons@SHU. It has been accepted for inclusion in Languages Faculty Publications by an authorized administrator of DigitalCommons@SHU. For more information, please contact santoro-dillond@sacredheart.edu.

Media/Computers

Prepared by Dr. Todd F. Hughes

The Media Column seeks the following:
* Reviewers and new media products, especially for K–12. Interested AATSP members should send their curriculum vitae and/or product information to Dr. Hughes at todd.hughes@vanderbilt.edu.
* Article and report submissions describing innovative uses of technology in research and teaching of Spanish and Portuguese. (Please see the Guide for Authors.)

A Note from the Associate Editor

In the next few issues of *Hispania*, you can look forward to a fresher approach to the Media/Computers column. We'd like to focus more on innovative ideas that you, as teaching professionals, can find of benefit in your work. In order to do this, we need your help in three ways. First, if you are interested in submitting an article, preparing a report or doing a review for the Media/Computers column, please do not hesitate to contact me at todd.hughes@vanderbilt.edu. Second, if you have developed a product or know of a product that you would like to see reviewed in this column, please contact me at the same email address. Finally, I'd like your input as to how you feel about the changes that you are going to see in the coming months. For those of you who have cooperated in this area of *Hispania*, I'd like to thank you for your participation in the Media/Computers column. To the readers, thank you very much for your interest!

Redes sociales y unas innovaciones en la comunicación global

Pilar Munday
Sacred Heart University

Abstract: *Ning* es una herramienta útil para formar redes sociales entre estudiantes: tanto los estudiantes de español como segundo idioma como hispanohablantes que quieran contactarse con ellos. *Ning* ofrece una multiplicidad de componentes para lograr la formación de una red social. *Ning* es fácil de usar y se puede implementar con poco entrenamiento porque nuestros estudiantes ya usan otras redes sociales como *MySpace* y *Facebook*.

Key Words: Blackboard, collaborative learning, *Elgg*, *Ning*, social networking, Web 2.0

Un fenómeno de reciente actualidad, especialmente entre los más jóvenes, es la proliferación de las llamadas redes sociales, como *Facebook*, *MySpace* o *Tuenti* (España). En este tipo de redes, los usuarios "invitan" a sus amigos a unirse. Éstos, a su vez, "invitan" a más amigos, creando así grupos cada vez más numerosos. Cada miembro de una red cuenta con su propia página, que personifica con contenido que varía, desde fotos y vídeos propios, a comentarios, enlaces a otros lugares en el Internet, etc. La mayoría de nuestros estudiantes usan estas redes y se comunican a través de ellas a diario. En este informe voy a describir cómo podemos usar éste conocimiento que ya tienen los estudiantes en nuestra enseñanza. Les hablaré de una plataforma para redes sociales llamada *Ning* (http://www.ning.com).

Una plataforma para redes sociales es un poco diferente que una red social en sí. Una plataforma permite al usuario crear toda la red, no solamente una página en la red (como es el caso de *MySpace*), y también le da las herramientas para hacerla diferente de otros lugares. Ya existen varias compañías que se dedican a esto, pero las más usadas en el campo educativo son *Elgg* (*http://elgg.org*) y *Ning*. Las dos son gratuitas. La diferencia entre estas dos es que *Elgg* es una

This content downloaded from 74.217.196.17 on Tue, 26 Nov 2013 14:18:12 PM
All use subject to JSTOR Terms and Conditions

aplicación que ha de ser instalada en un servidor, mientras que para usar *Ning*, no es necesario descargar ningún programa. Personalmente, no he usado *Elgg*, pero sé que es popular en Europa. En mi opinión, el elemento más atractivo de *Ning* es precisamente su sencillez. Para crear una red social en *Ning*, no tengo que contactar al departamento de "Information Technology," ni a nadie especializado y debo dejar aquí dicho que, aunque me gusta la tecnología y la uso a diario, no me considero una experta en absoluto. Es decir, escribo este informe en gran parte porque creo que ésta es una tecnología que puede ser usada por absolutamente cualquiera, sin tener en cuenta su nivel de conocimientos tecnológicos.

Otra gran ventaja de *Ning* es que es gratuita, aunque sus ganancias se basan en el modelo de añadir publicidad a las páginas. *Ning* se presta a quitar esta publicidad cuando se crea una red social para una escuela con estudiantes menores de 18 años (la edad mínima legal para unirse a *Ning* es trece años). En otros casos, la publicidad que aparece ahora está administrada por *Google Ads* y se limita a una columna a la derecha de la página. Por medio de pago ($25 al mes al momento de escribir esto) se pueden quitar los anuncios e incluso añadir sus propios anuncios para que generen ingresos (esto puede ser beneficioso en algunos casos). En cualquier caso, los anuncios hasta ahora no ofrecen ningún problema entre los usuarios de las redes que yo he creado hasta ahora.

¿En qué consisten estas redes sociales creadas en *Ning*? Todas las redes tienen un aspecto similar. Para ver algunos ejemplos, pueden probar <education.ning.com>, una red para educadores patrocinada por la compañía *Ning* con información y consejos prácticos, <englishcompanion.ning.com>, una red creada por un profesor de una escuela secundaria de inglés en California, para profesores de inglés, o <miwlaconnect.ning.com>, una red para profesores de idiomas de Michigan. Todas las redes tienen los siguientes elementos comunes:

* **Una página principal**. Éste es el portal de la red, lo primero que se ve. Consta de tres columnas y un título. Normalmente ahí suelen aparecer las fotos o las imágenes de los miembros que pertenecen a la red. Es también el lugar para escribir una definición general y propósito de la red.
* **Una página personal**. Cada miembro de la red, incluyendo al creador de la misma (al que se conoce como administrador de la red) tiene una página que se crea en el momento de la inscripción. En un principio, todas las páginas son iguales (con tres columnas también) y cuentan con espacio para escribir texto (*text box*) e información personal. El usuario puede elegir cambiar el *tema* de su página (los colores, imágenes, etc) y puede añadir contenido, como se describe más adelante.
* **Fotos**. Cada miembro puede poner fotos personales o imágenes del Internet (copiando el código), o incluso añadir sus imágines de lugares como *Flickr*. Si en la página principal, el administrador ha incluido un espacio para las fotos, cada vez que un miembro ponga una foto ésta aparecerá también allí.
* **Vídeos**. Los vídeos funcionan de la misma manera que las fotos. Pueden ser tanto vídeos personales, como los de *YouTube* o sitios similares.
* **Música**. *Ning* también permite poner música o cualquier archivo de sonido en formato .mp3, incluyendo podcasts.
* **Blog**. El blog se puede usar para escribir cualquier comentario o nota. La ventaja que tiene este blog sobre uno tradicional es que las entradas de los blogs de todos se pueden ver juntas, así cada miembro puede contribuir un poco. En un blog tradicional, hay un escritor principal, el creador del blog, y los demás sólo pueden comentar.
* **Foro**. El foro permite a cada miembro empezar una nueva discusión. La diferencia principal con el blog es que el foro se presenta como un diálogo, en vez de un comentario. Como ya he comentado, se les puede permitir a los miembros que empiecen discusiones. No sólo el administrador las empieza.
* **Eventos**. El administrador y los miembros pueden anunciar futuros eventos en esta área. Cuando se añade un evento, se especifica quién está invitado al evento, la fecha, el

This content downloaded from 74.217.196.17 on Tue, 26 Nov 2013 14:18:12 PM
All use subject to JSTOR Terms and Conditions

lugar, etc. Se pueden agregar páginas de web con información adicional, mapas (de *Google*), y más. También aparece automáticamente un botón con la posibilidad de respuesta, para que cada miembro invitado indique si asistirá, si no asistirá o si se lo está pensando.

* **Grupos**. Dentro de la red, existe también la posibilidad de crear grupos más pequeños, con características específicas. Cada uno de estos grupos cuenta a su vez con su propio foro de discusión. Por ejemplo, dentro de una de mis redes, en la que colaboro con estudiantes de España, tengo un grupo que es sólo para mis alumnos en EEUU y otro grupo para los profesores con los que estoy colaborando. Estos grupos son privados (es una opción), por lo que puedo comentar cosas específicas con ellos que no son interesantes ni pertinentes para el resto de los miembros.
* **Chat**. *Ning* ofrece la posibilidad de incorporar un *chatroom* en la red que a la vez sirve para mostrar quiénes están conectados en estos momentos.
* **Comentarios**. En casi todas las áreas de la red, existe la posibilidad de escribir comentarios. Especialmente son útiles los comentarios en la página de cada miembro (llamados también comentarios en *el tablón* o en *la pared*) que se convierten en diálogos (y pueden verse como diálogos en una página separada) cuando unos miembros responden a comentarios que otros miembros les dejan. Esta posibilidad es muy útil porque es más espontánea y fácil que el uso de los foros.
* **Última actividad**. Esto es un listado que muestra lo último que se ha hecho en la red, por ejemplo, si algún nuevo miembro se ha apuntado, si alguien ha dejado un comentario para otra persona, etc. Este listado es útil, ya que nos sirve para ver qué tipo de movimiento hay en la red, así como su frecuencia.

El administrador puede modificar todos los elementos anteriores según la cantidad de control que él o ella quiera[n] tener. Por ejemplo, se puede especificar que cada foto necesita permiso del administrador antes de ser publicada. Igual pasa con los blogs, foros, grupos, etc. Es decir, la red puede ser muy abierta, dando total libertad a la creatividad de los miembros, o muy controlada.

El creador de la red también elige qué elementos de los descritos quiere incluir, según cuales sean los objetivos de la red. Así, quizá no sea necesario incluir un chat o la posibilidad de poner fotos si se trata de una red para profesores que quieren intercambiar consejos sobre enseñanza solamente, pero en el caso de intercambio entre varias escuelas, especialmente de países diferentes, el chat o las fotos son especialmente útiles.

Pero ¿por qué crear una red social? Muchos de nosotros ya trabajamos con plataformas como *Blackboard* o *Edline*, que nos permiten comunicarnos con nuestros estudiantes, añadir documentos, poner notas, etc. Aunque similar, una red social es también diferente de estas plataformas. En primer lugar, tú eres el administrador y puedes decidir cómo quieres que sea la red, desde su aspecto hasta quiénes son sus miembros. Con *Blackboard*, yo no puedo hacer un intercambio con estudiantes de España, como estoy haciendo ahora con *Ning*. En segundo lugar, a pesar de todos los elementos que acabo de describir, *Ning* es extremadamente fácil de crear y de manejar, en cierta manera más fácil que *Blackboard*. La compañía *Ning* quiere que exista el máximo número de redes posibles porque ahí estará su éxito. Así, su plataforma es asequible para cualquiera, sean cuales sean sus conocimientos informáticos. Y en tercer lugar, este tipo de red es muy similar a *Facebook* o *MySpace*, las redes que ya usan a diario nuestros estudiantes, con lo cual ellos se sienten cómodos y hasta alegres de usarlas. De cierta manera, este tipo de redes es también algo más informal que *Blackboard* o plataformas similares. No quiero decir con esto que no sean serias, pueden serlo también pero existen detalles, como incluir una imagen (normalmente una foto) para cada usuario, la cual aparece siempre que el usuario escribe o adjunta algo, que hace que se cree comunidad más fácilmente. En general, las redes sociales creadas con *Ning* responden a las llamadas *tres C* de todas las herramientas que se agrupan como Web 2.0: sirven para aumentar la comunicación, la colaboración y para crear comunidad y es así también como se

This content downloaded from 74.217.196.17 on Tue, 26 Nov 2013 14:18:12 PM
All use subject to JSTOR Terms and Conditions

facilita el aprendizaje.

Voy a hablarles ahora brevemente de tres redes educativas que he creado, para que puedan ver ejemplos de los tipos de uso pedagógico de estas redes. Las tres son privadas. La primera se llama *Spanish Conversation Ning* y surgió de un intercambio con una Escuela Oficial de Idiomas en España, en concreto en las Islas Canarias. De hecho, yo ni siquiera había oído hablar de *Ning* antes de esta experiencia, pero la profesora en España sugirió usarlo y así lo hice. Esta red cuenta ahora mismo con 64 miembros que incluyen mis estudiantes en una clase avanzada de español en la universidad y algunos estudiantes de inglés avanzados e intermedio, de tres grupos diferentes. En la página de cada miembro, los estudiantes han escrito una breve descripción personal que suele ser acompañada de fotos. Suelen dejarse comentarios unos a otros en su página. Los estudiantes estadounidenses usan el español en su página y los españoles, el inglés. En esta red una de las herramientas más populares es el chat. Los estudiantes españoles y estadounidenses quedan *online* para hablar, a veces de cualquier cosa, a veces con tareas predeterminadas por los profesores. Usamos con frecuencia el foro de discusión. En los foros utilizamos solamente un idioma para cada tema. Por ejemplo, ahora tenemos una discusión sobre Obama que es en inglés y una sobre educación sólo en español. De esta manera el estudiante no sólo produce el idioma sino que lee el idioma correcto también.

Para mis dos clases de primer año de español también he creado otra red. Ésta vez no hay un intercambio, pero usamos la red para poner material en línea que luego uso yo en clase. Por ejemplo, durante el estudio del pretérito les pedí a los estudiantes que pusieran fotos mostrando actividades que habían realizado ellos y luego empleamos esas fotos en clase para enseñar los distintos verbos en el pasado.

En tercer lugar, he creado un tercer *Ning* para los estudiantes que pertenecen al club de La Hispanidad, del cual soy la consejera. Esta red es muy útil para que los miembros del club se conozcan un poco y especialmente para anunciar los próximos eventos. Una vez que hay un evento en línea, los participantes de la red pueden decir si asistirán, quizá asistan o no asistirán. Esto es muy útil porque evita perder tiempo creando listas de asistentes o respondiendo múltiples mensajes electrónicos.

Bueno, espero que esta introducción a la red social *Ning* les haya inspirado a crear sus propias redes. Si quieren probar un poco más, acabo de abrir una red pública para docentes del español como lengua extranjera en esta dirección: <http://profesoresdespanol.ning.com/> donde podrán colaborar con otros profesores y descubrir y aprender cosas nuevas. Yo creo de verdad que todos aprendemos de todos y que el aprendizaje no sólo ocurre en el aula. Estas redes sociales son buena prueba de ello.

This content downloaded from 74.217.196.17 on Tue, 26 Nov 2013 14:18:12 PM
All use subject to JSTOR Terms and Conditions